


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
лицей №179 Калининского района Санкт-Петербурга

Рассмотрена на заседании предметной кафедры учителей и рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете ГБОУ лицей № 179 протокол №10 от «17» июня 2019 г.	Принята педагогическим советом ГБОУ лицей №179 и рекомендована к утверждению  протокол №10 от «17» июня 2019г.	«Утверждаю»  Директор ГБОУ лицей № 179 Л.А.Батова приказ №98 от «17» июня 2019 г.
---	--	--

Дополнительная образовательная  
общеразвивающая программа  
«Тележурналистика»

Возраст: 8 - 10 лет

Срок реализации: 2 года

Составитель программы:

педагог дополнительного образования

А. В. Семенов

Санкт-Петербург

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современной общественной жизни всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без такого явления, как Интернет – а ведь еще совсем недавно существование подобного информационного пространства казалось возможным только на страницах произведений писателей - фантастов. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий. Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта.

Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение и СМИ в целом, сегодня занимает всё большее коммуникационное поле, оказывает всё большее воздействие на аудиторию. Именно через СМИ люди узнают о различных событиях, получают необходимые знания, реализуют свой творческий потенциал, получают эмоциональную разгрузку. Велика роль средств массовой информации в формировании общественного мнения и как манипулятора общественного сознания. При крайне высокой социальной

значимости СМИ, между тем, в общественной жизни явно занижено знание об этом регуляторе общественных отношений. Понимание же процессов, осуществляемых СМИ, делает человека более свободным, приводит к формированию собственного взгляда на происходящее.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально - значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Образовательная программа «Тележурналистика» имеет ***социально-педагогическую направленность.***

Под изучением основ тележурналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ею в избранной форме подачи материала (социально-коммуникативная компетенция), а также владение навыками психологии общения, межличностного взаимодействия (социально - значимая компетенция).

***Актуальность программы*** состоит в том, чтобы отвечать потребностям современных детей и их родителей, быть ориентированной на эффективное решение актуальных проблем ребёнка и соответствовать социальному заказу общества.

Развитие творческих и коммуникативных способностей, обучающихся на основе их собственной творческой деятельности является **отличительной особенностью данной программы**. Такой подход, направленный на социализацию и активизацию собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку воспитанника, и его оценку в глазах окружающих.

***Педагогическая целесообразность.***

Дети получают знания основ тележурналистики и телевизионной деятельности. Углублённо изучают литературоведение. Эта образовательная программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

***Цель программы:***

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности; ораторского искусства; интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; творческого мышления; познавательной активности. Формирование творческой личности с активной гражданской позицией.

***Задачи программы:***

***Обучающие:***

Формирование умения работать в различных жанрах телевидения;  
Овладение основными навыками журналистского мастерства.

***Воспитательные:***

Воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств;

воспитание трудолюбия, аккуратности, последовательности в работе;  
воспитание культуры общения в коллективе, взаимоуважения;  
развитие активности и самостоятельности;

развитие у обучающегося умение доводить начатое дело до конца, видеть перспективу своего труда;

умение работать в коллективе, при случае помогать другим.

***Развивающие:***

развитие литературных способностей подростков;

развитие умения устного выступления;

развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;

развитие уверенности в себе.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Ребёнку необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Программа «Тележурналистика» рассчитана на ***2 года обучения.***

***Возраст обучающихся:***

1 год обучения – 8 - 9 лет;

2 год обучения – 9 - 10 лет

***Наполняемость групп:***

1 год обучения – 15 человек;

2 год обучения – 12 человек

***Режим занятий:***

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу.

Количество часов в год 72.

***Формы организации деятельности:***

групповая;

индивидуальная;

индивидуально-групповая;

***Формы организации занятий:***

беседа; открытое занятие; показ творческих работ; просмотр и обсуждение работ; экскурсии, обсуждение материалов экскурсий; написание отзывов и статей; создание базы данных; создание архива; обучающие семинары; мастер - классы; самостоятельное изучение тематических ресурсов; съёмки; практическое создание телевизионных сюжетов; анализ удач и ошибок; создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения.

***Образовательный результат программы*** выражается в овладении ребёнком набора индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;

умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;

навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;

умение ориентироваться в нестандартной ситуации;

владение основами тележурналистики;

Особенностью программы является её практико - ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным

телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Такая работа в составе детской редакции имеет чёткие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив» альтруистического характера, создание которого лежит в основе коммунарской методики. Программа предоставляет большие возможности для использования воспитательных возможностей коммунарской педагогики, в том числе обучения детей самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

обучение основам телевизионных специальностей тележурналистики:

ведущий, репортёр, диктор.

развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;

участие в социально - значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

### Учебно-тематический план первого года обучения

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего часов	Теория	Практика
	Вводное занятие.	2	2	-
1	Введение в тележурналистику	4	4	-
2	Телевизионные профессии	4	4	-
3	Репортаж	8	4	4
4	Телевизионный сюжет	8	4	4
5	Новости	6	2	4
6	Интервью	6	2	4
7	Ток-шоу.	6	2	4
8	Реалити-шоу	4	2	2
9	Документальный видеофильм	6	4	2
10	Ведущий телепрограммы	6	4	2
11	Этика, правовые нормы	6	4	2
12	Работа с техникой	6	2	4
	Итого	72	40	32



## **Содержание образовательной программы первого года обучения:**

### *Тема 1. Введение в тележурналистику.*

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

### *Тема 2. Телевизионные профессии.*

Режиссёр. Оператор. Режиссёр монтажа. Корреспондент. Редактор. Продюсер.

### *Тема 3. Репортаж.*

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Структура репортажа. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «стенд-ап». Тема репортажа. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над репортажем.

### *Тема 4. Телевизионный сюжет.*

Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Основы написания. Изучение метода «Эффект присутствия».

### *Тема 5. Новости.*

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

### *Тема 6. Интервью.*

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

### *Тема 7. Ток-шоу.*

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа

с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

*Тема 8. Реалити-шоу.*

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

*Тема 9. Документальный видеофильм.*

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

*Тема 10. Ведущий телепрограммы.*

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

*Тема 11. Этика, правовые нормы.*

Нормы поведения в кадре. Внешний вид. Одежда. Голос. Вопросы. Авторские права.

*Тема 12. Работа с техникой.*

Видеокамера. Штатив. Микрофон. Наушники. Передатчик. Компьютер.

### **Учебно-тематический план второго года обучения**

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Всего часов	Теория	Практика
	Вводное занятие.	2	2	-
1	Телевидение в действии	4	4	-
2	Работа с камерой	6	2	4
3	Изображение	6	2	4
4	Монтаж	10	2	8
5	Освещение	6	2	4

6	Декорации	6	2	4
7	Грим	2	2	-
8	Звук	6	2	4
9	Видеозапись	6	2	4
10	Титры, графика	6	2	4
11	Организация съёмки	6	2	4
12	Заключение	6	-	6
	Итого	72	26	46

### **Содержание образовательной программы первого года обучения:**

*Тема 1. Телевидение в действии.*

Методы производства. Место съёмки. Телестудия. Хромакей. Общая аппаратная. Тонваген.

*Тема 2. Работа с камерой.*

Типы телекамер. Возможности. Оптика. Трансфокатор. Фокусировка. Типы опор для камер.

*Тема 3. Изображение.*

Правильное построение кадра. Форма картинки. Восприятие цвета.

Динамичная композиция.

*Тема 4. Монтаж. Монтаж на теле производстве. Типы монтажа.*

Хронометраж.

*Тема 5. Освещение.*

Суть освещения. Техника освещения. Виды освещения. Управление.

Интерьер. Экстерьер. Сложности с освещением.

*Тема 6. Декорации.*

Базовые формы декораций. Фон. Основы построения. Размеры. Выход за кадр. Подвижные элементы.

*Тема 7. Грим.*

Виды грима. Необходимость грима.

*Тема 8.* Звук.

Типы микрофонов. Управление звуком. Работа звукорежиссёра. Эффекты.

*Тема 9.* Видеозапись.

Тележурналист в кадре. Особенности работы с оператором.

*Тема 10.* Титры, графика.

Виды надписей. Формы графики. Инфографика.

*Тема 11.* Организация съёмки.

Основы. Точка зрения камеры. Незапланированная съёмка. Съёмка без репетиций. Суфлёр. План съёмки.

*Тема 12.* Заключение.

Повторение пройденного материала. Подведение итогов.