

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей №179 Калининского района Санкт-Петербурга

Принято
Педагогическим советом
ГБОУ лицей №179 Калининского района
Санкт-Петербурга
протокол № 11 от «02» июня 2021 г.



Утверждаю
директор ГБОУ лицей №179
Калининского района Санкт-
Петербурга
Л.А.Батова
приказ № 113 от «03» июня 2021г.

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Тележурналистика»
Социально-педагогическая направленность
Возраст учащихся 8 – 14 лет
Срок реализации – 2 года

Разработчик:
педагог дополнительного образования
Леонтьев Даниил Олегович

2021 - 2022 учебный год

Пояснительная записка

В современной общественной жизни всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без такого явления, как Интернет – а ведь еще совсем недавно существование подобного информационного пространства казалось возможным только на страницах произведений писателей - фантастов. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий. Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта.

Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение и СМИ в целом, сегодня занимает всё большее коммуникационное поле, оказывает всё большее воздействие на аудиторию. Именно через СМИ люди узнают о различных событиях, получают необходимые знания, реализуют свой творческий потенциал, получают эмоциональную разгрузку. Велика роль средств массовой информации в формировании общественного мнения и как манипулятора общественного сознания. При крайне высокой социальной значимости СМИ, между тем, в общественной жизни явно занижено знание об этом регуляторе общественных отношений. Понимание же процессов, осуществляемых СМИ, делает человека более свободным, приводит к формированию собственного взгляда на происходящее.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально - значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Образовательная программа «Тележурналистика» имеет **социально-педагогическую направленность.**

Под изучением основ тележурналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ею в избранной форме подачи материала (социально-коммуникативная компетенция), а также владение навыками психологии общения, межличностного взаимодействия (социально - значимая компетенция).

Программа разработана с учетом требований Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. N 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»);

Методическими рекомендациями по проектированию общеразвивающих программ (включая разноуровневые Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 «О направлении информации»);

Распоряжением Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга от 1 марта 2017 г. № 617-Р «Об утверждении Методических проектированию дополнительных общеразвивающих программ образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию»;

«Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологическими требованиями организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 (далее – СП 2.4.3648-20);

Актуальность программы состоит в том, чтобы отвечать потребностям современных детей и их родителей, быть ориентированной на эффективное решение актуальных проблем ребёнка и соответствовать социальному заказу общества.

Отличительной особенностью программы является развитие творческих и коммуникативных способностей, обучающихся на основе их собственной творческой деятельности. Такой подход, направленный на социализацию и активизацию собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку воспитанника, и его оценку в глазах окружающих.

Адресат программы. Программа предназначена для обучения учащихся с 8 до 14 лет.

Объем и срок реализации программы.

Продолжительность обучения 2 года.

1 год – 72 часов (2 часа в неделю),

2 год – 72 часа (2 часа в неделю).

Цель программы: совершенствование основных видов речевой деятельности; ораторского искусства; интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; творческого мышления; познавательной активности. Формирование творческой личности с активной гражданской позицией.

Задачи программы:

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах телевидения;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитательные:

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств;
- воспитание трудолюбия, аккуратности, последовательности в работе;
- воспитание культуры общения в коллективе, взаимоуважения;
- развитие активности и самостоятельности;
- развитие у обучающегося умение доводить начатое дело до конца, видеть перспективу своего труда;
- умение работать в коллективе, при случае помогать другим.

Развивающие:

- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- развитие уверенности в себе.

Условия реализации программы

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Ребёнку необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Образовательный результат программы выражается в овладении ребёнком набора индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- владение основами тележурналистики.

Особенностью программы является её практико - ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Такая работа в составе детской редакции имеет чёткие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив» альтруистического характера, создание которого лежит в основе коммунарской методики. Программа предоставляет большие возможности для использования воспитательных возможностей коммунарской педагогики, в том числе обучения детей самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей тележурналистики:
- ведущий, репортёр, диктор;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия - в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально - значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

Педагогическая целесообразность.

Дети получают знания основ тележурналистики и телевизионной деятельности. Углублённо изучают литературоведение. Эта образовательная программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Формы организации деятельности:

- групповая;
- индивидуальная;
- индивидуально-групповая.

Формы организации занятий:

- беседа;
- открытое занятие;
- показ творческих работ;
- просмотр и обсуждение работ;
- экскурсии, обсуждение материалов экскурсий;
- написание отзывов и статей;
- создание базы данных;
- мастер - классы;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов;
- съёмки; практическое создание телевизионных сюжетов;
- анализ удач и ошибок;
- создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения.

Кадровое обеспечение.

Для реализации данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы предусмотрен один специалист - педагог дополнительного образования.

Возраст обучающихся:

- 1 год обучения – 8 - 9 лет;
- 2 год обучения – 9 - 10 лет.

Наполняемость групп:

- 1 год обучения – 15 человек;
- 2 год обучения – 12 человек.

Материально-техническое обеспечение программы.

Для реализации программы необходимы:

- оборудованная учебная студия;
- компьютер, с выходом в интернет;
- проекторная аппаратура;
- хромакей;
- видеотехника: видеокамера, микрофоны, осветительное оборудование.

Планируемые результаты программы.

Личностные:

- Приобретут навыки культуры общения.
- Сформируют навык командной работы.
- Попытаются воспитать уверенность в себе, готовность к действию, творческую активность.
- Научатся доводить начатое дело до конца.
- Станут еще более ответственными, аккуратными и трудолюбивыми.
- Разовьют уверенность в себе, готовность к действию, творческую активность.
- Разовьют чувство прекрасного.
- Научатся бережно относиться к труду других людей.

Метапредметные:

- Разовьют способности к самовыражению, самостоятельности, самоуправлению.
- Разовьют творческие способности и художественный вкус.
- Разовьют навыки восприятия и анализа документального кино.
- Будут интересоваться кино и телевидением.
- Разовьют познавательные способности: научатся глубоко и детально анализировать произведения, содействовать расширению кругозора.
- Разовьют коммуникативные способности.

Предметные:

- По окончании обучения будут знать:
- правила техники безопасности требования к организации рабочего места;
- основы нелинейного видеомонтажа;
- основные правила тележурналистики;
- основы операторского искусства;
- основные правила делового общения и этикета;
- особенности публичного выступления.

будут уметь:

- ориентироваться в различных ситуациях;
- работать в коллективе;
- вести деловое общение;
- выступать на публике и перед видеокамерой;
- ставить цели и достигать результатов;
- проектировать и реализовывать свои проекты;
- планировать свою деятельность и деятельность коллектива;
- развивать способности к самообразованию, самовоспитанию;
- работать с различными документами.

Учебный план первого года обучения

№		Количество часов			Форма контроля
		всего часов	теория	практика	
	Вводное занятие. Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	2	2		Электронный опрос
1	Введение в тележурналистику Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	4	4		Электронный опрос
2	Работа с техникой	6	1	5	Электронный

	Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179				опрос
3	Телевизионные профессии Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	6		Тестирование
4	Этика, правовые нормы Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	6		Электронный опрос
5	Телевизионный сюжет Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	1	5	Электронный опрос
6	Репортаж Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	1	5	Электронный опрос
7	Новости Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	1	5	Тестирование
8	Интервью Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	1	5	Электронный опрос
9	Документальный видеофильм Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	2	4	Электронный опрос
10	Ток-шоу Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	2	4	Тестирование
11	Реалити-шоу Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	2	4	Электронный опрос
12	Ведущий телепрограммы Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	1	5	Тестирование
	Итого	72			

Содержание образовательной программы первого года обучения:

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения.

Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.

Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Работа с техникой.

Видеокамера. Штатив. Микрофон. Наушники. Передатчик. Компьютер.

Тема 3. Телевизионные профессии.

Режиссёр. Оператор. Режиссёр монтажа. Корреспондент. Редактор. Продюсер.

Тема 4. Этика, правовые нормы.

Нормы поведения в кадре. Внешний вид. Одежда. Голос. Вопросы. Авторские права.

Тема 5. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 6. Репортаж.

Основы написания репортажа. Изучение метода «Эффект присутствия». Тема репортажа. Написание.

Тема 7. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент».

Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом.

«Подводка» к информационному сюжету.

Тема 8. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники.

Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 9. Документальный видеофильм.

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой.

Использование архивных материалов.

Тема 10. Ток-шоу.

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 11. Реалити-шоу.

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.

Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема 12. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Учебный план второго года обучения

№		Количество часов			Форма контроля
		всего часов	теория	практика	
	Вводное занятие. Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	2	2		Электронный опрос
1	Введение в тележурналистику Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	4	4		Электронный опрос
2	Работа с техникой Дистанционная форма	6	2	4	Электронный опрос

	образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179				
3	Телевизионные профессии Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	6		Тестирование
4	Этика, правовые нормы Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	6		Электронный опрос
5	Телевизионный сюжет Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	2	4	Электронный опрос
6	Репортаж Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	2	4	Электронный опрос
7	Новости Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	2	4	Тестирование
8	Интервью Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	6	4	Электронный опрос
9	Документальный видеофильм Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	4	2	Электронный опрос
10	Ток-шоу Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	4	2	Тестирование
11	Реалити-шоу Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	4	2	Электронный опрос
12	Ведущий телепрограммы Дистанционная форма образования осуществляется по ссылке https://vk.com/tv179	6	2	4	Тестирование
	Итого	72			

Содержание образовательной программы второго года обучения:

Тема 1. Телевидение в действии.

Методы производства. Место съёмок. Телестудия. Хромакей. Общая аппаратная. Тонваген.

Тема 2. Работа с камерой.

Типы телекамер. Возможности. Оптика. Трансфокатор. Фокусировка. Типы опор для камер.

Тема 3. Изображение.

Правильное построение кадра. Форма картинки. Восприятие цвета. Динамичная композиция.

Тема 4. Монтаж. Монтаж на теле производстве. Типы монтажа. Хронометраж.

Тема 5. Освещение.

Суть освещения. Техника освещения. Виды освещения. Управление. Интерьер. Экстерьер. Сложности с освещением.

Тема 6. Декорации.

Базовые формы декораций. Фон. Основы построения. Размеры. Выход за кадр. Подвижные элементы.

Тема 7. Грим.

Виды грима. Необходимость грима.

Тема 8. Звук.

Типы микрофонов. Управление звуком. Работа звукорежиссёра. Эффекты.

Тема 9. Видеозапись.

Тележурналист в кадре. Особенности работы с оператором.

Тема 10. Титры, графика.

Виды надписей. Формы графики. Инфографика.

Тема 11. Организация съёмки.

Основы. Точка зрения камеры. Незапланированная съёмка. Съёмка без репетиций. Суфлёр. План съёмок.

Тема 12. Заключение.

Повторение пройденного материала. Подведение итогов.

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания обучения занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	25 мая	36 недель	72 часов	2 раз в неделю по 1 часу
2 год	1 сентября	25 мая	36 недель	72 часа	2 раза в неделю по 1 часу

Оценочные и методические материалы

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;

- контрольные срезы по карточкам, вопросам;
- создание медиапроекта;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

Виды контроля включают:

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май).

Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы

Задачи образовательной программы	Формы оценки
<p>Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъёмки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъёмки. Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - опросы на выявление уровня полученных знаний; - творческие задания. - упражнения на командообразование; - уровень ответственности в выполнении заявленных поручений; - творческие проекты.
<p>навыками оперативной подготовки текстовых материалов для телевидения, образовательно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и гибким при выполнении задания, грамотно высказывать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, аргонных выражений).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - творческие задания; - опросы; - деловая игра

Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

Уровень развития ребенка	Уровень полученных теоретических знаний	Умение ребенка работать над проектом
Высокий	Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.	Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.
Средний	Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.
Низкий	Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.	Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.

Ожидаемые результаты

Кружок «Тележурналистика» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Обучающиеся научатся:

- определять тему или идею текста;
- составлять простой и подробный план текста; создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- оценивать чужую и свою речь;
- спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объема, до одного абзаца и одного предложения;
- рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- вести репортаж с места событий;
- составлять различные типы текстов газетной информации;
- научатся работать с программами по монтажу видео;
- вести видео и фотосъемку.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;
- уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста.
- Уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания; уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки; попробуют себя в роли актеров, редакторов, операторов, гримеров и т.д.

Методические материалы

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.

9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
10. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
11. Л.И. Маленкова. Человечествоведение. М., 1993.
12. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
13. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
14. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
14. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
15. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
16. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
17. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
18. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Литература для учащихся

1. Балахонская, Л.В. PR-текст: структура, содержание, оформление /Л.В. Балахонская. — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. — 198с.
2. Живой репортаж /А.Ермилов. — Москва: Эксмо, 2016. — 112с.
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика /А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2018. — 370с.
4. Лукина, М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика /М.М. Лукина. — Москва: Аспект пресс, 2017. — 348с.
5. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие /С.Г. Машкова. — Тамбов: ТГТУ, 2017. — 80с.
6. Петрова, О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» /О.А. Петрова. — Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2016. — 104с.
7. Универсальный журналист (переиздание) /Рендалл Дэвид; пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонов. — Москва: Independent Training @ Consultancy, 2017. — 120с.
8. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие /Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2017. — 414с.